

PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS EXPORTES A PARTIR DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les produits issus de l'industrie agro-alimentaire (dont le champagne représente 25% de la production) occupent la 1^{ère} place des exportations de la région, suivis des biens intermédiaires.

Exportations	Année 2008		Année 2007	Année 2006
	en valeur	en %		
Total	8 680		8 695	7 752
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	465	5,36%	376	283
Produits des industries agricoles et alimentaires	2 907	33,49%	2 900	2 669
Biens de consommation	814	9,38%	827	752
Produits de l'industrie automobile	742	8,55%	740	636
Biens d'équipement	1 048	12,07%	1 018	869
Biens intermédiaires	2 699	31,09%	2 832	2 540
Produits énergétiques	0	0%	0	0
Divers	5	0,06%	2	1

Tableau 1: Les exportations par groupe de produits en millions d'euros

La part des pays clients de la Champagne-Ardenne en 2008

Les 4 principaux pays clients dans les échanges commerciaux de la région sont l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni et l'Italie

