



Secteur Automobile

Veille
trimestrielle
du marché chinois

Avril – Juin
2010

CHIFFRES CLES DU MARCHÉ

- La Chine est devenue le **1^{er} marché automobile mondial**, avec 13,6 millions de véhicules écoulés en 2009 !
- Ce marché qui comptait 20 millions de voitures en circulation en 2002 prévoit d'en accueillir 50 millions en 2010, et jusqu'à 100 millions en 2020 !
- On compte aujourd'hui 27 voitures pour 1000 habitants en Chine, contre 600 aux Etats-Unis.
- L'ensemble du parc automobile chinois représente moins de 100 millions de voitures, contre 300 millions aux Etats-Unis.
- Avec au moins 350 millions d'urbains dans les zones côtières, les réservoirs de croissance sont nombreux.
- En produisant 15 millions de voitures par an, la Chine peut continuer une dizaine d'années à ce rythme avant de pouvoir rattraper le nombre de voitures en circulation en Amérique.
- On peut donc aisément imaginer qu'aucun constructeur automobile ne souhaitera manquer ce qui sera le marché du XXI^e siècle. Pour l'instant les Occidentaux (surtout Volkswagen et General Motors), tous alliés à une marque locale, trustent les premiers rangs, mais pour combien de temps encore ?

LES PRINCIPAUX CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES CHINOIS

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

On distingue les 4 grands groupes chinois, alliés traditionnellement aux constructeurs étrangers :

- **Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC)** : l'ancien fabricant de machines agricoles, après avoir racheté les brevets de deux modèles Rover en 2004, est désormais le n°1 des constructeurs automobiles chinois. Allié à General Motors et à Volkswagen, il a vendu près de 2,7 millions d'unités en 2009. Sur le seul mois d'avril 2010, ses ventes ont bondi de 33,7%.
- Arrive ensuite **First Auto Works (FAW)**, partenaire de Volkswagen et de Toyota.
- Puis, **Dongfeng Motors**, fondée par Mao Zedong lui-même. Dongfeng Motors a appris le métier automobile en construisant des poids lourds. Et s'il est à la 3^{ème} place du classement, c'est en partie grâce à sa production d'utilitaires. Sa coentreprise avec le constructeur français PSA ne s'étant pas révélée aussi performante que prévue, le groupe s'intéresse à de nouvelles acquisitions dans l'automobile.
- **Chang'An Automotive**, le dernier né, vient récemment de prendre la 4^{ème} place, après avoir absorbé les filiales d'AVIC, acteur majeur de l'avionique en Chine.

LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES ETRANGERS IMPLANTES EN CHINE

Le plus ancien est **Volkswagen** qui a longtemps eu 50 % du marché chinois, avant de revenir aux environs de 20 %, compte tenu de l'arrivée des autres constructeurs étrangers. Cela ne l'empêche pas de fabriquer plus de voitures en Chine qu'il n'en sort de ses chaînes en Allemagne. Toutes les grandes marques européennes sont également maintenant présentes comme **BMW, Audi, FIAT, Mercedes**, etc.

Arriveront ensuite **Peugeot** (avec un échec à Canton), qui rejoindra plus tard Citroën dans son usine de Wuhan, ville où se sont implantés aussi **Renault** (de manière très modeste) et Nissan, son partenaire, pour former ce qu'on appelle « The French Detroit » ! Mais les français ne sont pas encore très performants.

A la différence de ce qu'il fait aux USA, **General Motors** est très performant en Chine, avec des modèles compacts répondant très exactement aux données spécifiques du

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

marché chinois. Les Sud-coréens sont également tous présents.

Les constructeurs japonais, après avoir privilégié des transferts technologiques (dont la technologie était déjà maîtrisée de longue date), ont décidé, depuis 2000, d'investir massivement comme **Honda et Toyota**. Honda s'est particulièrement implantée dans la province du Guangdong et Toyota dans le nord de la Chine.

ZOOM QUELQUES CONSTRUCTEURS

BMW : Le constructeur automobile allemand projette d'investir près de 560 millions d'euros dans la construction d'une 2ème usine en Chine. Cette nouvelle entité dont la construction devrait être lancée en 2010 et qui vise une production annuelle de 100.000 véhicules, sera implantée à Shenyang, là où se trouve déjà BMW.

Sur l'année 2009, le groupe allemand déclarait avoir vendu près de 90.000 véhicules en Chine, soit une augmentation de plus de 38% sur un an. L'Empire du Milieu est aujourd'hui le 3ème marché mondial de BMW qui y vend depuis 2003 principalement des véhicules de moyenne gamme (série 3) et des limousines (série 5).

BYD : A sa création en 1995, BYD comptait 20 personnes, aujourd'hui elle emploie 140.000 personnes ! En 2008, Warren Buffet, est entré au capital de l'entreprise à hauteur d'un quart de milliards de d'USD.

En 2009, le jeune constructeur automobile chinois a littéralement explosé ses ventes avec une croissance de +180%, soit un peu plus de 450.000 véhicules vendus sur 2009. Son objectif pour 2010 : doubler ses ventes avec l'ambition de devenir le n°1 en 2025 devant VOLKSWAGEN, TOYOTA et GENERAL MOTORS !

BYD va intégrer une filiale sur le sol américain, à Los Angeles plus précisément, où des usines d'assemblages, des bureaux administratifs et un siège social devrait voir le jour. BYD est ainsi le premier constructeur automobile chinois à s'aventurer sur un continent autre que le sien.

FORD : l'Américain FORD a vu ses ventes en Chine bondir de 44% en 2009, avec plus de 440.000 véhicules vendus. FORD va renforcer sa présence en Chine avec la construction d'une 3ème usine, qui sera basée dans la ville de Chongqing, dans le sud-ouest du pays. Cette nouvelle entité permettra au constructeur américain avec près de 150.000 unités (berlines haut de gamme et

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

véhicules tout terrain) produites par an de regagner du terrain face à ses concurrents sur ce marché et peut-être d'entrer dans le top 10 des constructeurs automobiles en Chine, auquel il ne figure pas pour le moment.

GEELY : Le constructeur automobile chinois GEELY a annoncé une progression de 59% de ses ventes sur le marché national en 2009, avec plus de 325.000 unités écoulées. Prévisions 2010 : GEELY compte vendre près de 412.000 véhicules (soit environ 25% de croissance). Prévisions 2015 : vendre toutes marques confondues 1 millions de voitures en Chine, et 1 million à l'étranger. GEELY est considérée comme la société présentant la croissance la plus rapide et les développements les plus remarquables au cours des 50 dernières années dans le construction automobile chinoise.

GENERAL MOTORS : Les ventes de GENERAL MOTORS se sont envolées de 67% en 2009 avec près de 1,826 million de véhicules vendus. Objectif 2010 : atteindre le chiffre de 2 millions de véhicules vendus !

HONDA : Le constructeur automobile japonais HONDA a annoncé qu'il allait construire dans le centre de la Chine, à Wuhan, une nouvelle usine avec son partenaire local DONGFENG. Cette nouvelle entité qui devrait entrer en activité au 2nd semestre 2012 prévoit au démarrage une capacité de production annuelle de 60.000 véhicules qui pourra être portée à 240.000 véhicules à terme. L'investissement nippon est estimé à 119 millions d'euros. Parallèlement, DONGFENG HONDA envisage d'accroître de 40.000 véhicules la capacité de production annuelle de sa première usine déjà en fonctionnement, et qui produit notamment les modèles « CR-V », « Civic », et « Spirior ». HONDA qui a également une collaboration avec GUANGZHOU AUTOMOBILE dans le sud de la Chine, à Canton, où sont implantées deux autres usines qui fabriquent les modèles « Accord », « City », « Odyssey » et « Fit », devrait ainsi atteindre à l'avenir une capacité production annuelle totale de 710.000 véhicules pour l'Empire du Milieu.

MAZDA : Le constructeur japonais a annoncé pour fin mai 2009 un projet d'investissement de 7 millions d'USD dans sa coentreprise chinoise FAW-MAZDA. Cette injection de capitaux lui permettrait alors de détenir 40 % de la société contre 25% actuellement. Comme le reste des

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

constructeurs étrangers, MAZDA a fait de la Chine sa principale source de développement commercial.

MERCEDES-BENZ : Le constructeur automobile de luxe allemand a vendu près de 68.500 véhicules sur le marché chinois en 2009, soit une progression record de 77% par rapport à l'an dernier. Son objectif pour 2010 : vendre plus 120.000 voitures.

Afin de gagner de nouvelles parts de marché, Mercedes-Benz a décidé de lancer son projet Star-Elite sur le marché chinois. Avec ce nouveau service disponible pour le moment dans 11 villes chinoises qui promet la reprise de multiples marques, et offre des véhicules d'occasion certifiés et un service après-vente de qualité, Mercedes-Benz entre ainsi sur le marché des ventes de véhicules d'occasion, un marché prometteur pour les années à venir selon Bjoern HAUBER, directeur général des ventes et des marchés de la Mercedes-Benz China Ltd.

NISSAN : Avec 750.000 véhicules vendus en 2009, NISSAN a aujourd'hui pour principal défi de pouvoir répondre à la demande chinoise. A ces fins, le constructeur japonais détenu à 44% par le français RENAULT, envisage d'accroître la production annuelle de son usine implantée dans le Guangdong, dans le sud de la Chine, de 250.000 à 600.000 véhicules d'ici 2011, portant sa capacité totale en Chine à 700.000 véhicules.

Prévisions de ses ventes sur 2010 : une augmentation de 12 % de ses ventes

PSA : Le constructeur français a fait état de 272.000 véhicules vendus en 2009. Par ailleurs, PSA a inauguré en novembre dernier sa nouvelle usine à Wuhan, sa 2^{ème} implantation dans la capitale du Hubei. Avec cette nouvelle entité qui produira quelque 150.000 unités dont notamment la nouvelle Citroën C5 qui devrait être plus adaptée à la clientèle chinoise, le groupe automobile français qui ne détient que 3,5% des parts de marché en Chine (2% pour Citroën et 1,5% pour Peugeot) espère ainsi pouvoir rattraper son retard. Le groupe se félicite déjà du lancement de la C-Quatre en juin 2009 pour laquelle près de 7.000 unités sont vendues chaque mois. Peugeot prévoit de son côté de lancer dès le premier trimestre 2010 une nouvelle berline milieu de gamme et deux nouveaux modèles quatre portes sur la base de la 308.

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

RENAULT : RENAULT est l'une des seules grandes marques d'envergure mondiale à ne pas avoir pris pied en Chine sous forme industrielle. En 2009, le constructeur automobile français a écoulé sur le marché chinois 5.300 véhicules sur les 13,65 millions d'unités commercialisées. Heureusement que RENAULT peut se rattraper sur son partenaire japonais NISSAN dont la marque au losange détient 43,4% des parts.

TOYOTA : Le constructeur automobile japonais TOYOTA MOTOR a écoulé quant à lui 709.000 véhicules en Chine l'an dernier, soit une hausse de 21% par rapport à 2008.

VOLKSWAGEN : Le constructeur allemand réalise une jolie performance aussi avec 1,4 million de voitures vendues en Chine en 2009, soit une augmentation de 36,7% par rapport à 2008. Il se vend désormais plus de VOLKSWAGEN en Chine qu'en Allemagne ! Le constructeur automobile allemand dont les ventes ne cessent de grimper dans l'Empire du Milieu, envisage d'investir 4 milliards d'euros d'ici 2012 dans la production de 5 nouveaux modèles de véhicules à destination du marché chinois.

LES EQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES IMPLANTES EN CHINE

Selon la China Association of Automotive Manufacturers (CAAM), le marché est très fragmenté et la Chine recense plus de 4 000 équipementiers, parmi lesquels 1 200 sont étrangers. Les plus importants équipementiers chinois sont: Wuxi Diesel Engine, Wanxiang, Yangfeng Visteo.

Le cas des équipementiers étrangers :

Leur démarche d'implantation s'est réalisée avec l'accompagnement de certains constructeurs. Un réseau d'équipementiers et de sous-traitants s'est ainsi formé. Aujourd'hui ces équipementiers diversifient leur clientèle en se tournant vers les constructeurs chinois.

Exemples de grands équipementiers étrangers en Chine : Faurecia, Delphi, Valeo, Michelin, Bosh, Siemens, Denson, AXON Cable, Magneti Marelli, Damos, Johnson Controls, Mobis, Honeywell.

Beaucoup de sous-traitants, 2^{ème} et 3^{ème} rangs les ont également suivis, hélas trop peu de sociétés françaises.

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

LES SALONS DU SECTEUR

- 19-22 avril 2010 : Chinaplast 2010, Salon de la plasturgie, Shanghai
- 23 avril - 2 mai 2010 : Auto China 2010, Rencontres des constructeurs automobiles en Chine, Pékin
- 19-21 mai 2010 : Metro China 2010, Salon des transports urbains, Shanghai

ACTUALITES DU SECTEUR

Juin 2010

LES AUTORITES CHINOISES PROLONGENT LES AIDES A L'ACHAT D'UNE NOUVELLE VOITURE

Le Ministère chinois du Commerce a déclaré qu'il allait prolonger jusqu'au 31 décembre 2010 les subventions allouées aux particuliers pour l'achat d'une nouvelle voiture. Depuis la mise en place en juin 2009 de ces aides dont l'objectif est d'accélérer le retrait des véhicules polluants mais aussi de stimuler la consommation intérieure, près de 1,7 milliards de subventions ont déjà été accordées par le gouvernement, permettant ainsi le remplacement de 127.000 véhicules, et représentant une relance de la consommation de 15 milliards de yuans ! Une subvention de 3000 yuans (environ 350 €) est notamment accordée pour permettre l'achat de véhicules de cylindrée inférieure à 1,6 litre.

VOLVO : UN FONDS PUBLIC CHINOIS AU CAPITAL ?

Selon le quotidien nordique Dagens Industri, un fonds régional chinois va entrer dans le capital de VOLVO Automobile, dans le cadre du rachat de la marque suédoise par la constructeur chinois GEELY. Le journaliste précise que le fonds chinois en question serait basé dans la ville pétrolière de Daqing, dans le nord-est de la Chine, et pourrait prendre 40% du capital de VOLVO Automobile.

SAIC, N°1 DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES CHINOIS

Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) a pris en 2009 la tête des constructeurs automobiles chinois avec

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

47,9 milliards euros de chiffres d'affaires. Allié à Volkswagen et General Motors, SAIC a vendu l'an dernier près de 2,7 millions de véhicules

BMW CONVOITE LES RICHES CHINOIS

Avec son partenaire chinois, BRILLANCE Auto, BMW vient d'agrandir son usine de Shenyang (au nord de Pékin) et va investir 560 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle usine dans la même région. Objectif : quadrupler sa capacité de production en Chine d'ici 2012, et devenir la première marque Premium dans l'Empire du milieu, actuel 2^{ème} marché mondial dans cette catégorie.

BMW a présenté fin avril au Salon automobile de Pékin sa nouvelle Série 5 avec un habitacle totalement chromé, ce dont semblent raffoler les Chinois. BMW joue aussi la carte électrique, 50 mini E seront proposées cet automne, et des BMW électriques feront leur apparition dès 2011.

60 % DES CONDUCTEURS CHINOIS ENVISAGENT L'ACHAT D'UNE VOITURE ELECTRIQUE OU D'UN VEHICULE HYBRIDE

Selon une enquête menée par le Cabinet Ernst and Young dans plusieurs pays, 60% des conducteurs chinois se disent prêts ou sur le point d'acquérir une voiture électrique ou un véhicule hybride rechargeable, alors que les conducteurs des marchés plus matures se montrent beaucoup plus sceptiques (13% pour les Etats-Unis, 22% en Europe, 8% au Japon).

LA CHINE : DESORMAIS 1^{er} MARCHE DE NISSAN

La Chine est devenue le 1^{er} marché de NISSAN en termes de profitabilité. Alors qu'en 1999 les ventes du groupe japonais dans l'Empire du Milieu atteignaient à peine les 10.000 véhicules, elles ont franchi en 2009 les 750.000 unités vendues.

Mai 2010

UN NOUVEAU PARTENAIRE EN CHINE POUR PSA

PSA PEUGEOT CITROEN a décidé de se trouver un nouveau partenaire chinois. Alors que le constructeur automobile français négocie actuellement la construction d'une 3^{ème} usine avec son 1^{er} partenaire, DONGFENG MOTOR, il vient également de signer une lettre d'intention prévoyant la

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Avril – Juin
2010

création d'une nouvelle co-entreprise à 50-50 avec un groupe d'Etat chinois, CHANG'AN Automotive, pour la fabrication de véhicules utilitaires légers et de voitures particulières. Le groupe français avait annoncé dès janvier qu'il visait une croissance de 30% de ses ventes en Chine en 2010 pour passer de 3 % à 8% de parts de marché d'ici 2015-2016.

JAGUAR LAND ROVER ENVISAGE DE S'IMPLANTER EN CHINE

JAGUAR LAND ROVER envisage de s'implanter prochainement en Chine. Le lieu et le partenaire ne sont pas encore connus. Mais l'usine chinoise devrait construire des véhicules basés sur l'actuel Freelander à hauteur de 40.000 unités par an. Premier modèle prévu en 2013.

DONGFENG NISSAN RAPPELLE 84.000 VEHICULES

La coentreprise chinoise du constructeur automobile japonais NISSAN, a rappelé 84.000 véhicules pour un défaut pouvant entraîner des fuites d'huile.

ADOPTION D'UNE NOUVELLE STRATEGIE POUR GEELY

GEELY a choisi de repositionner ses marques : Emgrand devient une marque impériale, Englon une marque Premium, et Gleagle une gamme généraliste. D'ici 2015, 42 nouveaux modèles devraient ainsi voir le jour. Alors que le groupe chinois a vendu 330.000 véhicules en 2009, il envisage d'en vendre 422.000 cette année, et d'atteindre d'ici 2015 la vente d'1 million de voitures en Chine, et d'1 million à l'étranger !

UMICORE OUVRE UN CENTRE TECHNOLOGIQUE EN CHINE

L'un des principaux fournisseurs de catalyseurs automobiles dans le monde, UMICORE, vient d'ouvrir un centre de développement technologique à Suzhou, dans l'est de la Chine. Cet investissement représente une étape importante pour le groupe belge, établi en Chine depuis 2005. Le centre, dont la construction devrait être finalisée mi-2012, répondra principalement aux besoins de développement et de tests d'émissions pour une gamme de véhicules légers comprenant les moteurs essences et

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

diesel, ainsi que les motorisations alternatives telles que les véhicules électriques hybrides.

LA CHINE : 1^{er} PAYS RECIPIENDAIRE DES INVESTISSEMENTS AUTOMOBILES EN 2009

En 2009, la Chine a attiré à elle seule pas moins de la moitié des investissements mondiaux de l'industrie automobile soit 6 fois plus qu'en 2006. La globalité de la somme, soit 6 milliards d'USD, a principalement été utilisée pour agrandir ou rénover des usines déjà existantes.

TYOLOGIE DE L'ACHETEUR AUTOMOBILE CHINOIS

A l'image des produits de luxe et de l'immobilier, l'automobile reste encore un marqueur social fort en Chine. C'est pourquoi, les berlines haut de gamme séduisent toujours autant les automobilistes chinois. Mais la société évolue, et beaucoup commencent à voir les voitures comme un simple moyen de transport. D'où le succès des voitures au prix de 3000 € (le salaire annuel d'un employé) payées cash, le recours au crédit étant encore peu développé en Chine (10% des achats). Par ailleurs, exit les monospaces qui rappellent les transports d'un autre temps, et les décapotables, les Chinoises souhaitant se protéger du soleil pour garder une peau blanche.

UNE 10^{ème} USINE EN CHINE POUR VOLKSWAGEN

Le constructeur automobile allemand VOLKSWAGEN va construire avec son partenaire chinois FAW une nouvelle usine à Foshan, dans le sud de la Chine. Les travaux devraient débiter à la fin de l'année et le site devrait être effectif courant 2013. Cette 10^{ème} usine du groupe en Chine d'une capacité maximale de 300.000 véhicule sera spécialisée dans la finition.

Grâce à l'explosion du marché chinois désormais au cœur de sa stratégie, VOLKSWAGEN espère pouvoir détrôner en 2018 TOYOTA, le n°1 mondial.

Avril 2010

UNE NOUVELLE ANNEE EUPHORIQUE POUR LE MARCHE AUTOMOBILE CHINOIS !

Après une année 2009 historique, tout laisse à penser que 2010 sera aussi un bon cru ! Le marché automobile chinois

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Avril – Juin
2010

pourrait en effet croître de 20% cette année, après un bon de 45% l'an dernier. Autant dire que le Salon de l'automobile de Pékin s'est déroulé sous les meilleurs hospices, 892 véhicules ont été exposés, étrangers comme locaux, dont 55 concepts cars.

CHERY S'OFFRE MESSI

A l'occasion du Salon automobile de Pékin, le 1^{er} constructeur automobile chinois, CHERY, a choisi de s'offrir Lionel MESSI comme ambassadeur de sa marque. L'attaquant du FC de Barcelone, élu meilleur joueur de l'année par la FIFA et Ballon d'or France Football, sera surtout en charge de promouvoir la marque de luxe du groupe, baptisée RICH. Grâce à cet énorme coût marketing, CHERY espère pouvoir doubler ses ventes à l'exportation cette année, avec près de 100.000 véhicules vendus.

CITROËN DEVOILE SON NOUVEAU CONCEPT CAR HYBRIDE CONCU PAR ET POUR LE MARCHÉ CHINOIS



CITROËN a dévoilé à l'occasion du Salon Automobile de Pékin son nouveau concept car hybride conçu par et pour la Chine, la METROPOLIS. Fortement inspiré de la C5 européenne, ce nouveau modèle qui sera fabriqué en Chine par l'usine DONGFENG CITROËN représentera toutes les technologies sophistiquées de pointe de CITROËN.

DONGFENG AUTOMOBILE : BENEFICE NET MULTIPLIE PAR 75 AU 1^{er} TRIMESTRE 2010

Le constructeur automobile chinois DONGFENG a annoncé que son bénéfice net a été multiplié par 75 au 1^{er} trimestre 2010.

Le groupe chinois, partenaire de NISSAN, HONDA et de PSA en Chine, prévoit d'écouler entre 1,65 et 1,7 million de

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

véhicules en 2010, soit 15 à 18% de plus qu'en 2009. Objectif : atteindre les 11% de part de marché.

MICHELIN DESORMAIS PROPRIETAIRE DE SA FILIALE CHINOISE

Le manufacturier clermontois a racheté à son partenaire chinois DOUBLE COIN les 30% qui lui manquaient de SHANGHAI MICHELIN WARRIOR TIRE (SMWT), sa filiale chinoise spécialisée dans la fabrication de pneus pour véhicules de tourisme et pour camionnettes.

Fort de cette acquisition, le groupe français qui emploie désormais 5000 salariés en Chine envisage d'ici à 2012 de doubler ses capacités de production de pneus de tourisme installées en Chine et d'augmenter de 40% celles de pneus de camionnettes. Pour ce faire, une nouvelle usine devrait voir prochainement le jour à Shenyang, au nord de Pékin, là où MICHELIN est déjà implanté depuis 1996.

BMW RELEVE SES OBJECTIFS DE VENTES

Le constructeur allemand vient de relever ses ambitions en Chine qui est désormais son 4^{ème} marché avec plus de 90.000 voitures vendues en 2009. BMW espère en effet pouvoir vendre en 2010 plus de 120.000 voitures, contre un objectif précédent de 100.000 véhicules. Pour ce faire, BMW assemblera sur place son Crossover X1, jusqu'ici uniquement monté à Leipzig, et lancera en juin la construction d'une 2^{ème} usine chinoise d'une capacité de production à terme de 100.000 véhicules.

NISSAN ENVISAGE DE CROÎTRE SA CAPACITE DE PRODUCTION EN CHINE DE 70% D'ICI 2012

A l'occasion du Salon Automobile de Pékin, Carlos GHOSN, PDG du constructeur japonais, a annoncé son souhait d'accroître la capacité de production locale annuelle de NISSAN de 535.000 à 900.0000 véhicules d'ici 2012. Pour ce faire, 550 millions d'euros vont être investis dans l'expansion de l'usine de Guangzhou, dans le sud de la Chine, ce qui devrait lui permettre d'accroître sa capacité de production annuelle de 430.000 à 600.000 véhicules d'ici 2 ans.

BEIQI FOTON : 500 TAXIS ELECTRIQUES MIS EN SERVICE D'ICI FIN 2010

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Le constructeur automobile chinois BEIQI FOTON a annoncé à l'occasion du dernier Salon Automobile de Pékin la mise en service de 500 taxis électriques dans la capitale chinoise d'ici fin 2010. D'une autonomie de 200 km après une charge complète, ces taxis électriques devraient représenter à terme 30% de la production totale de la compagnie chinoise qui a vendu 588.500 véhicules en 2009.

BAIC VEUT TOUJOURS INVESTIR DANS SAAB

Le groupe BAIC, 5^{ème} constructeur automobile chinois, qui faisait partie des candidats au rachat de SAAB, a annoncé toujours souhaiter vouloir investir dans la marque suédoise passée désormais aux mains du constructeur de voiture de luxe néerlandais SPYKER.

Mars 2010

ROEWE 350 : 1^{ère} VOITURE CHINOISE SOUS GOOGLE ANDROID



La Roewe 350 est la première voiture à embarquer à bord Google Android 2.1, un logiciel intégré au système de navigation GPS, qui permet de faire fonctionner des appareils nomades comme les téléphones portables, les netbooks, ou encore les tablettes tactiles, et ainsi d'avoir accès à des centaines d'applications en temps réel comme ses mails, l'info trafic, des cartes en trois dimensions ou encore l'application Street View.

Selon le site China Car Times, la Roewe 350 devrait être dévoilée le 23 avril prochain à l'occasion du Salon automobile de Pékin.

500.000 FORD FOCUS PRODUITES EN CHINE

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Changan Ford Mazda Automobile Company (CFMA) vient de célébrer dans son usine de Chongqing, dans le sud-ouest de la Chine, la sortie de la 500.000ème FORD FOCUS de ses ateliers. Le modèle en question destiné au marché chinois est une version sedan quatre portes équipée du moteur 1,8.

DAIMLER ET BYD ENVISAGENT DE COOPERER POUR DEVELOPPER UNE VOITURE ELECTRIQUE EN CHINE

DAIMLER a signé avec BYD, 4^{ème} constructeur automobile chinois, un accord pour le développement en commun d'une voiture électrique destinée au marché chinois : le constructeur allemand apportera son expérience dans ce domaine, et BYD ses technologies dans les batteries.

PAS DE PROJET EN CHINE POUR RENAULT

Le constructeur automobile français RENAULT a démenti avoir un projet d'implantation d'une usine en Chine en 2013, comme cela l'avait été affirmé par le site Challenges.fr. RENAULT préfère en effet se concentrer sur ses implantations déjà engagées comme en Russie ou en Inde.

TOYOTA PERD DES PARTS DE MARCHE EN CHINE

Le constructeur automobile nippon ne figure plus désormais dans la liste des 10 marques automobiles les mieux vendues en Chine. Pour la 1^{ère} fois depuis plusieurs années, FAW Toyota, la co-entreprise du constructeur japonais, a disparu de la liste, et souhaite désormais regagner la confiance de ses clients, après le rappel de près de 9 millions de voitures défectueuses dans le monde suite à un série d'accidents parfois mortels.

Février 2010

BYD A LA CONQUETE DE L'AMERIQUE

Le constructeur automobile chinois BYD – Build Your Dreams – a dévoilé à l'occasion du Salon de l'Automobile de Détroit, son projet de lancer sur le marché américain pour la fin de l'année une voiture électrique quatre portes, la BYD E6, disposant d'une autonomie de 328 km et capable d'atteindre une vitesse maximale de 140 km/h. BYD envisage par ailleurs d'installer à l'avenir des bureaux de R&D aux Etats-Unis. Aucune échéance n'a été précisée.

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

LES VENTES AUTOMOBILES CONTINUENT DE PROGRESSER EN CHINE

Les ventes de voitures personnelles ont augmenté de 55% en février, en comparaison au même mois de l'an dernier. Près de 943.000 véhicules ont été en effet vendus. Après une année 2009 historique, tout laisse à penser que 2010 sera aussi un bon cru !

UN TRES BON DEBUT D'ANNEE POUR BMW

Après avoir réalisé une très bonne performance sur le marché chinois en 2009, BMW envisage pour 2010 une croissance à deux chiffres en Chine. Et cela semble plutôt bien parti puisque le constructeur automobile allemand a annoncé début février que ses ventes avaient doublé en ce début d'année par rapport à l'an dernier, avec 11.919 véhicules déjà vendus.

DEUX PRIX CHINOIS DECERNES A PSA

La Citroën C4 Picasso s'est vue décerner par le Comité des meilleures voitures importées de l'année, ce parmi 50 autres modèles, le prix du « meilleur Monospace importé ». La Citroën C-Quatre tricorps a reçu quant à elle le prix du « segment M1 de l'année 2009 » décerné par un jury d'experts de la chaîne de télévision chinoise CCTV.

GEELY PRIS D'UNE FRENESIE D'ACHATS

On n'arrête plus le constructeur automobile privé chinois GEELY. Après s'être offert DSI transmission, Manganese Bronze et Volvo Cars, GEELY s'apprête à reprendre Zhongyu Automobile, un carrossier industriel chinois, spécialisé dans l'aménagement des vans de luxe Mercedes.

Janvier 2010

RENOUVELLEMENT DU PARC AUTOMOBILE CHINOIS

La Chine vient d'adopter des mesures pour encourager le remplacement des véhicules les plus anciens. Près de 1.800 sites peuvent accueillir les vieilles voitures et le gouvernement a également ouvert près 400 guichets pour permettre à leurs propriétaires de bénéficier de subventions. A ce jour, plus de 21.000 véhicules ont déjà

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

été remplacés, générant un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de yuan pour l'industrie automobile chinoise.

LA 408 de PSA, SPECIALEMENT CONCUE POUR LE MARCHÉ CHINOIS

PSA a dévoilé son nouveau modèle, la Peugeot 408, spécialement construit à destination du marché chinois. Produite à Wuhan, dans la Province du Hebei, le nouveau modèle construit pour et en partie par des Chinois sera disponible au printemps 2010. Cette berline dédiée à un public jeune devrait se vendre à 100.000 unités par an, PSA visant les 8% de parts de marché chinois à l'horizon 2015-2016.

D'autres modèles devraient suivre, on parle d'une 508 chinoise et d'un 4x4 (SUV), un modèle de voiture de plus en plus à la mode en Chine.

VOLVO RACHETE PAR GEELY

Le constructeur suédois VOLVO a été racheté à FORD par GEELY, 11^{ème} constructeur national en Chine, mais 1^{er} groupe privé du secteur. GEELY est aussi le 2^{ème} exportateur de véhicules chinois, 10% de ses véhicules sont exportés en Europe, Afrique, Asie du Sud-est et en Amérique latine. Avec cet achat, GEELY compte sur la notoriété du suédois ainsi que sur son savoir-faire (notamment dans le domaine de la sécurité et de la voiture propre) pour devenir un acteur incontournable du marché automobile chinois. L'investissement est estimé à 2 milliards de dollars, une mauvaise affaire donc pour l'Américain qui avait acquis VOLVO en 1999 pour 6,4 milliards d'USD !

3 MARQUES AUTOMOBILES CHINOISES LANCEES AU CAMEROUN

Trois marques automobiles chinoises JAC MOTORS, ZX AUTO et CHERY viennent d'être lancées au Cameroun. Des véhicules biens accueillis, car ils répondent problèmes d'insécurité et de pollution que posent souvent les nombreux véhiculent d'occasion qui inondent les routes camerounaises. Si le succès se confirme, une usine d'assemblage de véhicules chinois devrait également prochainement voir le jour au Cameroun.

LES INVESTISSEMENTS PREVUS PAR VOLKSWAGEN

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com

Veille trimestrielle du marché chinois

Avril – Juin
2010

VOLKSWAGEN, 1^{er} constructeur européen en Chine, a le projet de construire dans le sud de la Chine, à Guangzhou, sa 5^{ème} usine, en collaboration avec son partenaire chinois FAW Group, avec qui le groupe allemand dirige déjà 4 usines (à Shanghai, Nanjing, Chengdu et Changchun). Le site de Guangzhou devrait produire des véhicules de la marque SEAT.

Par ailleurs, VOLKSWAGEN qui travaille également localement avec SAIC Motor pour la production de Passat, Santana, Polo et Skoda, envisage de débloquer une enveloppe de 4 milliards d'euros jusqu'en 2011 pour y accroître sa capacité de production et y consolider son activité de R&D.

EMERGENCE D'UN 4^{ème} CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE CHINOIS

Le groupe public chinois Changan Automobile a annoncé qu'il allait absorber les filiales automobiles d'AVIC :

- Harbin Hafei Automobile Industry, l'un des partenaires potentiels de PSA dans l'Empire du Milieu ;
- Jiangxi Changhe Automobile ;
- Dongan Power ;
- ainsi que des parts dans les joint-ventures fondées par Changhe et Dongan, avec respectivement Suzuki et Mitsubishi.

Le nouveau groupe automobile chinois, déjà présenté comme le 3^{ème} plus grand constructeur du pays, derrière SAIC et FAW, compte bien rivaliser avec GM, Toyota ou encore Volkswagen.

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Energie 7 International
Peggy MINTOFF
Tél : 05 57 71 90 89
peggy.mintoff@energie7.com