



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC



Secteur de l'agroalimentaire

Veille
trimestrielle
du marché
marocain

Avril - Juin
2010

Le secteur de l'agroalimentaire, fortement lié aux marchés étrangers, a été impacté par la crise économique. Il en résulte une difficulté à écouler les stocks et une sous-utilisation des capacités de production. De manière générale, les freins au développement restent la maîtrise insuffisante des processus de qualité exigés pour exporter en Europe.

EVOLUTIONS DES MARCHES

Les évaluations récentes du secteur

Une étude commandée par la Fédération nationale de l'agroalimentaire a été délivrée en avril dans le cadre du Programme d'appui aux associations professionnelles (PAAP). Elle a mis en évidence l'insuffisance d'investissement dans le secteur pour moderniser les infrastructures puisque moins de 20 % des investissements industriels sont destinés à l'agroalimentaire, limitant ainsi le développement de la productivité. Le manque de diversification est également pointé.

Le développement des marchés à l'export

Pour élargir ses exportations au-delà des marchés où il est traditionnellement présent, à savoir la France, l'Espagne et l'Italie, le Maroc multiplie les opérations commerciales en Europe du Nord, Europe de l'Est, Amérique du Nord et Afrique Subsaharienne.

D'une part, un travail de promotion est mené dans les grands salons internationaux dédiés à l'agroalimentaire, d'autre part, des opérations sont lancées dans les supermarchés étrangers afin de faire connaître l'offre marocaine. Ainsi, aux termes du salon Anuga qui s'est déroulé en Allemagne, un accord a été passé avec la chaîne de distribution KAUFHOF pour commercialiser régulièrement une trentaine de produits. Dans le but de séduire des centrales d'achats,

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

CFCIM
Faïza HACHKAR
Tél : 01 40 69 37 87
fhachkar@cfcim.org

des opérations de testing sont menées dans des grandes surfaces. La plus récente a été conduite en Pologne et une opération d'envergure est prévue dans la chaîne EMPORIUM à New York pour le mois d'octobre.

La facilitation des importations

L'Etat s'est engagé, dans le cadre d'un quota accordé aux industriels de la chocolaterie, biscuiterie et confiserie, à réduire de 2,5 % les droits d'importation de certains produits (sucre raffiné, lait en poudre, blé tendre).

TENDANCES SECTORIELLES

Le segment du beurre et du sucre

Une étude rendue par le cabinet COMPANIEANDMARKET a établi que la consommation de sucre et de beurre allait augmenter de 17 % et 37 % à l'horizon 2013. Le beurre, dont la fabrication locale est infime, est importé à hauteur de 34 000 tonnes par an. La production nationale de sucre est quant à elle soutenue par des mesures de protection et des droits de douanes élevés. Il est toutefois importé à hauteur de 751 000 tonnes.

Couscous et pâtes industrielles

Les professionnels du secteur ont récemment affirmé que la capacité de production tout comme la production elle-même ont fortement augmenté ces dernières années. En 2009, la production de couscous a atteint 75 000 tonnes pour un chiffre d'affaires de 644 millions de dirhams alors que 60 000 tonnes de pâtes auraient été produites pour 541 millions de dirhams.

Les plats pré-cuisinés

Selon un rapport du cabinet AARKSTORE, cette activité a connu une croissance annuelle de 43 % depuis 2003. Cet envol correspondrait à une évolution des modes de consommation des jeunes couples qui s'orientent vers ces produits par souci de gain de temps. Le surgelé représente 70 % des ventes et le surgelé estampillé halal offre de nombreuses opportunités.

Les oléagineux

Le secteur fait aujourd'hui l'objet d'un contrat-programme ambitieux puisqu'il s'agit de quadrupler **la production d'olives** pour atteindre 2,5 millions de tonnes en 2020 et de doubler la superficie plantée pour atteindre 1,2 million d'hectares. Ce plan de modernisation doit s'accompagner d'une amélioration des conditions d'hygiène, des normes de qualité et du processus de production.

Veille trimestrielle

du marché
marocain

Avril - Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

CFCIM
Faïza HACHKAR
Tél : 01 40 69 37 87
fhachkar@cfcim.org

Un label garantissant la qualité de **l'huile d'argan** a été défini par les producteurs en février 2010. Il définit une zone géographique ainsi que les caractéristiques chimiques et les critères de production.

Les conserves de poissons

Ce secteur est considéré comme stratégique et son développement est fortement encouragé par les autorités. La production réalisée au second semestre 2009 a montré une forte croissance puisqu'elle a atteint 70 000 tonnes dont 63 000 tonnes de sardines.

La filière avicole

Une convention a été signée pour aider à la mise à niveau des élevages en 2010. Elle prévoit une enveloppe de 200 millions de dirhams. En 2009, le secteur a dégagé un chiffre d'affaires de 16 milliards de dirhams pour un investissement estimé à 6,5 milliards.

L'alcool et le vin

La consommation d'alcool a augmenté entre 3,5 % et 6 % de 2006 à 2008. 400 millions de bouteilles de bière sont consommées chaque année, un marché dominé par les BRASSERIES DU MAROC qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 225 millions de dirhams en 2009. Le pays a produit 400 000 hectolitres de vin par an en 2009 dont 135 000 destinés à l'export et 265 000 consommés localement. Ibrahim ZNIBER contrôle 85 % du marché à travers sa société DIANA HOLDING qui réalise un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de dirhams.

Environ **200 000 bouteilles de champagne** sont consommées chaque année au Maroc dont un quart sont importées illégalement afin de contourner les droits d'entrée qui s'élèvent à 80 %. Les importations légales sont contrôlées par les grands importateurs : BOURCHANIN, M. RENOUVO, EBERTEC. Les principaux circuits de distribution sont les grandes surfaces et le secteur des cafés-hôtels-restaurants.

La filière laitière

Un plan d'action de 13,2 milliards de dirhams à destination de la filière a été établi. Il prévoit en premier lieu la mise en service de 500 fermes productivistes d'un effectif de 50 000 têtes à l'horizon 2014 grâce à un système de primes à l'investissement. Il est prévu d'importer 90 000 têtes pour un coût global de 2,7 milliards de dirhams. Des actions de multiplication des génisses sont également programmées. Au niveau de la transformation, 10 nouvelles unités de traitement du lait devraient être réalisées pour 2 milliards de dirhams. Enfin, le programme prévoit un renforcement des contrôles d'hygiène.

Veille trimestrielle

du marché
marocain

Avril - Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

CFCIM
Faïza HACHKAR
Tél : 01 40 69 37 87
fhachkar@cfcim.org

SITUATION DES ENTREPRISES

La société **DARI COUSPATE**, leader marocain dans la production de couscous et de pâtes a annoncé la mise sur le marché de trois nouveaux types de couscous fabriqués à base de maïs, riz et blé dur. Cette société cotée en bourse a fait passer sa capacité de production de 30 000 tonnes en 2007 à 50 000 tonnes en 2009.

Le segment de la boulangerie et pâtisserie de luxe est en phase d'expansion puisqu'après PAUL, FAUCHON et LE NÔTRE, l'artisan parisien **KAYSER** s'est installé à Tanger d'où il compte distribuer ses produits haut de gamme à des prix abordables. En cas de réussite, des points de vente devraient ouvrir à Casablanca et Marrakech. Certaines sociétés marocaines tentent également de se démarquer à l'image d'**ANTOUNKI** qui renforce constamment sa présence et sa communication.

La **CENTRALE LAITIERE**, comptant pour 85 % des parts de marché du lait et des produits laitiers, a conclu l'année 2009 sur un chiffre d'affaires de 5,7 milliards de dirhams soit un accroissement de 8 % par rapport à 2008. Plusieurs éléments expliquent ce résultat : l'extension du réseau de distribution par l'ouverture de trois nouvelles plateformes de distribution, le lancement de nouveaux produits, notamment sous la marque YAWMY et l'extension de la capacité de production à 2,3 millions de litres par jour. Le groupe renforce également ses standards de qualité en faisant certifier ses sites selon la norme Iso 22 000.

AVANCEE DES GRANDS PROJETS

L'agropôle de Meknès

La présence du salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM) à Meknès a été l'occasion de rappeler que l'agropôle de cette ville est celui dont la réalisation est la plus avancée. Il a pour but d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur agroindustrielle et de mettre en place une offre complète pour les entreprises œuvrant principalement dans les filières suivantes : la céréaliculture, l'oléiculture, les fruits et légumes, le lait et la viande. En plus de la production, les agropôles ont vocation à accueillir des espaces de formation, de recherche & développement et des incubateurs d'entreprises. La première tranche de 130 hectares doit être réalisée pour un coût total d'aménagement de 580 millions de dirhams. Les lots de terrain seront proposés à des prix incitatifs visant à attirer des entreprises créatrices d'emplois et contribuant au développement des compétences.

Veille trimestrielle

du marché
marocain

Avril - Juin

2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

CFCIM
Faïza HACHKAR
Tél : 01 40 69 37 87
fhachkar@cfcim.org

EVENEMENT A RETENIR

Le Salon International de l'Agriculture du Maroc (SIAM)

Tenu du 28 octobre au 2 mai sous le thème du développement durable, le SIAM a accueilli 700 exposants et près de 500 000 visiteurs. Il a ouvert un espace de représentation à toutes les activités agricoles et agroindustrielles (matériel agricole, équipements pour l'industrie agroalimentaire ou génétique animale).

Veille trimestrielle

du marché
marocain

Avril - Juin
2010

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

CFCIM
Faïza HACHKAR
Tél : 01 40 69 37 87
fhachkar@cfcim.org