



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC



## Secteur du tourisme

Veille  
trimestrielle  
du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

A l'heure où l'année 2010 semble placée sous le signe d'un retour de la croissance du secteur, de nouvelles niches de développement s'affirment et la politique de grands projets se poursuit, montrant ainsi la voie à l'élaboration de la Vision 2020.

### DU BILAN DE L'ANNEE 2009...

Indicateurs	2007	2008	2009	Variation 08/09
Arrivées aux postes frontières	7 407 617	7 878 639	8 341 000	+6 %
Nuitées dans les établissements classés	16 893 803	16 461 517	16 238 581	-1 %
Capacité d'hébergement (en lits)	143 269	152 936	Environ 180 000	NC
Taux d'occupation des chambres	48 %	45 %	41 %	-4 points
Recettes voyages (en millions de dirhams)	58 674	55 551	52 799	-5 %

Source : Ministère du Tourisme

Le nombre de nuitées a diminué en 2009 malgré une augmentation des arrivées. Ce constat s'explique par une durée moyenne des séjours plus courte mais également par l'augmentation du nombre d'établissements touristiques non-classés, ne rentrant pas en compte dans les statistiques nationales.

### ... AU PREMIER TRIMESTRE DE L'ANNEE 2010

Le premier trimestre de l'année 2010 témoigne d'un regain de l'activité touristique en comparaison avec les performances du premier trimestre 2009 :

- Le **volume des arrivées** aux postes frontières est révélateur de cette évolution. Il a augmenté de 16 % pour s'établir à 1,7 million.

### Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

- Le **nombre de nuitées** comptabilisé s'est élevé à 3,7 millions, soit une augmentation de 8 %.
- Le **taux d'occupation** moyen des chambres, en baisse depuis 2006, a augmenté d'un point au premier trimestre 2010.
- Enfin, les **recettes voyages** ont augmenté de 12 % sur la même période en 2009. Le tourisme aurait ainsi généré 10,2 milliards de dirhams pour le premier trimestre 2010.

## PAYS D'ORIGINE DES TOURISTES

Les Français constituaient en **2009** le contingent de touristes le plus important avec 1,7 million de visiteurs. Ils étaient suivis par les Espagnols et les Britanniques au nombre de 643 000 et 253 000. Les entrées en provenance d'autres pays étaient toutes inférieures à 200 000. La plus grande progression de l'année 2009 a été réalisée par l'Espagne, l'Italie et la Belgique. Au contraire, le nombre d'entrées de touristes français a stagné en 2009 et a même diminué pour le Royaume-Uni et l'Allemagne. Les Marocains résidents à l'étranger (MRE) constituent une catégorie à part entière pour les autorités marocaines. Ils ont représenté 4 millions d'arrivées en 2009 soit une augmentation de 10 % par rapport à 2008.

En **2010**, les pays dont le nombre de touristes a augmenté le plus vite sont le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie pour lesquels les arrivées ont augmenté de plus de 20 % par rapport au premier trimestre 2009. Malgré une augmentation des arrivées de touristes français de 9 %, l'accroissement de leurs nuitées est de seulement 2 %. Toutefois, leur prédominance dans le nombre total de touristes rend cette augmentation sensible dans la comptabilité de l'ensemble des nuitées. Les nuitées réalisées par les résidents nationaux sont également en augmentation en ce début d'année puisqu'elles ont progressées de 10 %.

**Les prévisions** du nouveau ministre du tourisme et de l'artisanat nommé en janvier, Yassir ZENAGUI, sont une croissance du secteur de 10 % en 2010, soit 9,4 millions de touristes.

## REGIONS TOURISTIQUES

Marrakech, Agadir, Tanger et Fès sont les villes touristiques dont la capacité d'hébergement était la plus importante en 2008 avec respectivement 44 394 lits, 28 605 lits, 7 431 lits et 7 224 lits.

Indicateur	Marrakech	Agadir	Tanger	Fès
Evolution du nombre de nuitées 2008/2009	-1 %	-1 %	-1 %	+10 %
Taux d'occupation et variations 2008/2009	47 % -8 points	55 % -2 points	53 % -1 point	40 % +3 points
Principales catégories d'hôtels en termes de nuitées	Hôtels 4 et 5 étoiles	Hôtels 4 étoiles et villages vacances	Hôtels 3 et 4 étoiles	Hôtels 3 et 5 étoiles
Principales évolutions des nuitées par nationalité 2008/2009	France : -7 % Royaume-Uni : -17%	Italie : -13 % Allemagne : -11 % France : -6 %	Allemagne : -19 % Royaume-Uni : -26%	Non résidents : -1 % Résidents : +38 %

Source : Observatoire du tourisme

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

Casablanca a la troisième capacité d'hébergement du pays avec 12 762 lits. Toutefois, cette destination se différencie des autres dans la mesure où elle accueille principalement un tourisme d'affaire.

La majorité des régions marocaines affichent une croissance continue de leur fréquentation depuis la fin de l'année 2010.

A Marrakech, le nombre de nuitées réalisé au premier trimestre 2010 révèle une augmentation de 17 % tandis que le taux d'occupation s'est stabilisé à 46 %. Le constat est le même pour Tanger, Rabat et Casablanca où le nombre de nuitées a respectivement augmenté de 16 %, 11 % et 16 %. Malgré cette reprise sur l'ensemble du pays, les villes de Fès et Agadir montrent des signes inquiétants et ont vu leur fréquentation diminuer au cours des trois premiers mois de l'année.

## TENDANCES ET TOURISME DE NICHE

### Le tourisme vert

A l'occasion des Journées de la Terre célébrées en avril 2010, s'est tenu à Rabat le **salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme : Ecorismo**. Cette cinquième édition a confirmé la vocation de l'écotourisme à devenir un pilier du développement touristique marocain. Plusieurs projets environnementaux ont été récompensés par des trophées « Maroc du Tourisme Responsable » pour des réalisations relatives à la gestion de l'eau dans les complexes hôteliers et au tri sélectif des déchets dans les maisons d'hôtes.

Le ministre du tourisme et de l'artisanat a d'ailleurs déclaré que l'écotourisme serait une composante structurante de la **vision 2020**. Il s'agit d'un créneau à fort potentiel, proposant des valeurs telles que l'authenticité et le développement durable, en opposition avec le tourisme de masse et son impact écologique parfois néfaste comme le montre la station balnéaire de Saïdia. De manière pratique, l'écotourisme devrait se traduire par la réalisation de petites structures intégrées à leur environnement : **gîtes, bivouacs, tourisme d'aventure, tourisme rural**.

### Le tourisme médical

Longtemps négligée, cette niche fait l'objet d'un intérêt croissant de la part des autorités comme en témoigne la parution d'une étude sectorielle du ministère du tourisme en mars 2010. Le potentiel marocain serait largement inexploité malgré ses nombreux atouts. Le pays dispose de médecins formés en occident, de cliniques adaptées aux normes internationales, d'une capacité d'accueil touristique et d'un personnel francophone. Cependant, seule une quarantaine de chirurgiens exercent aujourd'hui dans le domaine.

### Le « City Break »

Casablanca cherche à s'imposer comme destination combinant affaires et « City Break ». Plusieurs réalisations doivent confirmer cette vocation : le centre commercial Morocco Mall, un aquarium, l'aménagement de la plage et du front de mer, la rénovation des parcs Sindibad et Yasmina.

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

## La réservation en ligne

Les tours operators tentent de s'adapter à la nouvelle tendance des touristes qui utilisent internet de manière croissante pour composer eux-mêmes leurs forfaits. Toutefois, les TO marocains sont moins présents sur le créneau que leurs concurrents internationaux. L'**e-booking** a donc été défini comme une priorité afin d'améliorer la présence des hôtels marocains sur internet et d'augmenter la part des réservations en ligne. Pour enclencher le processus, les professionnels du tourisme ont signé un accord avec l'International Trade Center en décembre 2009 portant sur la promotion de la vente en ligne et du paiement électronique.

## Les résidences touristiques

Une loi est parue au bulletin officiel afin d'inciter les particuliers à investir dans les résidences touristiques. Ce type de logement garanti un taux de rendement élevé et la possibilité de profiter de son bien jusqu'à deux mois par an. L'objectif de 30 000 lits en résidence doit permettre de développer le segment du tourisme familial marocain.

## ACTUALITE DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT

**Les réalisations du plan Azur** se poursuivent bien que des retards persistent. Grâce à son hôtel 5 étoiles, la station **Mazagan** est la seule à tourner actuellement à plein temps. De plus, 150 villas devraient être prochainement livrées dans le cadre de la deuxième tranche. La station **Mogador** devrait entrer en activité dès cet été avec l'ouverture de l'hôtel Sofitel Mogador. La station **Saïdia**, inaugurée en juin 2009, est restée fermée durant la basse saison et montre des signes inquiétants au niveau de l'occupation comme de l'environnement. Un nouvel hôtel devrait toutefois ouvrir ses portes le premier juillet 2010. Malgré des retards, trois hôtels sont toujours programmés pour la station **Port Lixus** dont un hôtel Hilton en 2011 et un hôtel Hyatt Regency en 2012. Les promoteurs du projet **Plage Blanche** se sont de leur côté engagés à produire deux hôtels d'une capacité de 1 200 chambres avant la fin de l'année 2011. La station **Taghazout** reste la principale ombre au tableau. Après les défections de plusieurs promoteurs, sa réalisation devrait être reportée à l'horizon 2020.

Le **plan Biladi**, sensé développer le tourisme interne, prend forme avec le démarrage des travaux de la première station touristique située à Ifrane. Ce projet développé sur 40 hectares doit permettre d'atteindre une capacité de 5 764 lits. Sa promotion est assurée par CMKD.

Un **appel à manifestation** d'intérêts pour la présélection d'enseignes hôtelières a été lancé par la CGI (compagnie générale immobilière) pour la station Souani Méditerranée Resort près d'Al Hoceïma. Cet appel d'offres concerne un village vacances touristique, un hôtel 3 étoiles et une résidence touristique.

Un projet de rénovation des hôtels a été lancé en décembre 2009 avec la mise en place d'un fonds de financement pour la mise à niveau des établissements hôteliers de 500 millions de dirhams. Baptisé « **Renovotel 2010** », il est ouvert aux hôtels classés de

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin

2010

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

une à cinq étoiles. Les critères retenus sont la création de valeur ajoutée, l'amélioration de la qualité des prestations et la prise en compte des dimensions environnementales. Ce fonds finance des projets à hauteur de 35 %, au taux annuel de 2 % sur une période de 10 ans et pour un montant allant jusqu'à 250 000 dirhams.

Le groupe **ACCOR** a annoncé en février 2010 la construction d'une trentaine d'hôtels dans différentes gammes.

Pour le développement des gammes moyennes, la société partenaire du groupe ACCOR, RISMA, s'est entendue avec le groupe AKWA pour la création d'une joint venture : la société marocaine d'hôtellerie économique (SMHE SA). Elle vise la clientèle locale en développant la chaîne **ETAP HOTEL**, concept standardisé par le groupe ACCOR. L'objectif final est de réaliser **24 établissements** en 8 ans. À moyen terme, il est prévu de réaliser 8 hôtels d'une capacité de 1 100 chambres dans les principales villes marocaines pour un investissement de 34 millions d'euros. Les premiers établissements sont prévus pour l'année 2011.

Le groupe prévoit également de renforcer son maillage du territoire dans ses gammes supérieures. Un programme de re-branding concerne les **Sofitel** de plusieurs grandes villes. De son côté, la chaîne **Ibis** renforce sa présence en achevant un hôtel à Tanger et en acquérant le foncier destiné à ses futurs projets à Mohammedia, Nador, Taza ainsi que sur les parcs offshoring de Casanearshore à Casablanca et Technopolis à Rabat.

Un vaste projet de transformation de **la lagune Marchica Med** a été présenté. Ce site méditerranéen de 4 000 hectares proche de **Nador** devrait accueillir en 2025, **7 villages touristiques** intégrant 101 200 lits, 1 000 villas et 6 marinas. La promotion de la lagune Marchica Med est assurée par une société éponyme qui devra superviser un investissement d'environ 4 milliards d'euros. Parmi les complexes prévus, deux devraient voir le jour en 2014. Le premier, la **presqu'île d'Atalyaoum**, prévoit une offre résidentielle et hôtelière, deux ports de plaisance et un complexe golfique. Son aménagement devrait se faire selon le respect de normes environnementales en préconisant l'utilisation d'énergies renouvelables, éoliennes et solaires et le recyclage. Le second projet, la « **Cités des deux mers** », est composé de villas et d'hôtels et intègre deux marinas. Un appel d'offres a été passé par MARCHICA MED le 17 mai pour la dépollution des rives de la lagune.

Le groupe koweïtien **TAMEER** a annoncé vouloir développer son implantation au Maroc en ouvrant 8 à 12 hôtels dans chacune des plus grandes villes du pays d'ici à 2015 sous l'enseigne « Ramada ». Pour démarrer son activité, TAMEER a acquis en 2009 à Fès, un établissement 5 étoiles : le Crown Palace Fès. Le groupe vise une position de leader dans l'hôtellerie moyen et haut de gamme.

Le groupe hôtelier espagnol **AC HOTEL** a décidé de s'implanter au Maroc en signant un accord avec le groupe marocain PETROM pour l'ouverture de 6 ou 7 hôtels dans les principales villes du pays. Le groupe marocain sera chargé de la construction des hôtels alors que son partenaire espagnol prendra à sa charge la gestion.

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

## CFCIM

Faïza HACHKAR

Tél : 01 40 69 37 87

[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

Le projet **Blue Ring** est un concept d'aménagement du territoire permettant de réaliser un parking de plusieurs étages sous un port de plaisance. Le Ministère de l'Economie a émis une commande d'étude pour le développement des infrastructures portuaires pour la plaisance sur le littoral méditerranéen.

## RENCONTRES A RETENIR

La Fédération Nationale du Tourisme (FNT), a organisé le deuxième **congrès national des métiers du tourisme** en janvier 2010. Il a été l'occasion de montrer des pistes pour la « vision 2020 ». Cette dernière devrait accorder une place plus grande à la régionalisation et au tourisme interne.

En parallèle, s'est tenu **Moroccan travel market**, un salon international des professionnels du tourisme, qui a accueilli 9 000 visiteurs et 1 300 exposants venus de 43 pays.

Le salon international du tourisme, **Fitur 2010**, de Madrid a présenté l'offre marocaine selon trois catégories : Marrakech, le balnéaire et les autres destinations. Il a mis à jour le besoin pour les opérateurs touristiques, hôteliers et clubs de loisirs d'effectuer une promotion directe via internet.

Organisé par la CFCIM, le salon **Marocotel** a ouvert ses portes du 10 au 13 mars à Casablanca. Ce rendez-vous interprofessionnel a attiré près de 15 000 visiteurs venus à la rencontre de 200 exposants.

Les grandes enseignes internationales de l'hôtellerie, financiers, aménageurs-développeurs et fonds d'investissement se sont réunis en avril à Casablanca pour analyser et confirmer le potentiel de développement du Maroc pour les prochaines années. La rencontre a ainsi rassemblé MARRIOTT, HOST HOTELS Ltd, BLACKSTONE, ACCOR, JONES LANG LASALLE, IBERATOR et MANDARIN ORIENTAL. Plusieurs sujets ont été abordés tels que l'absence de produits financiers ou l'insuffisance du nombre de lits.

## INSTITUTION

### SOCIETE MAROCAINE D'INGENIERIE TOURISTIQUE (SMIT)

Adresse :  
Ministère du tourisme et de l'artisanat  
Avenue Ennakhil, Cité des affaires - Hay Riad  
10000 Rabat  
Site Internet : [www.tourisme.gov.ma](http://www.tourisme.gov.ma)  
Téléphone : 00 212 (0) 5 37 57 78 83

M. Amine BENSOUA (Directeur général)  
Téléphone : 00 212 (0) 5 39 94 26 40  
Fax : 00 212 (0) 5 39 94 65 05  
E-mail : [abensouda@smit.gov.ma](mailto:abensouda@smit.gov.ma)

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)