



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC



# Veille trimestrielle du marché marocain

Avril - Juin  
2010

## Nouvelles technologies de l'information et de la communication

Malgré la crise économique internationale, la croissance du marché marocain des nouvelles technologies de l'information et de la communication a été soutenue par la mise en place du plan Maroc numérique 2013 et le besoin constant d'informatisation des PME.

### LE MARCHÉ DES NTIC EN 2010

D'après de l'Agence nationale de régulation des télécommunications, le **nombre d'abonnés à internet** s'élevait à 1,3 million en mars 2010. Parmi eux, 63 % utilisent des clefs 3 G et 35 % l'ADSL. A la même date, le parc de **téléphonie mobile** atteignait 27 millions d'unités, réalisant ainsi une croissance de 6,8 %. Le parc de **téléphonie fixe** connaît de son côté une évolution négative de -2 % pour s'établir à 3,4 millions.

Les **ventes d'ordinateurs** ont progressé de 5,6 % en 2009 pour un volume de 328 000 unités. Cette augmentation est sensible mais marque le pas par rapport aux années précédentes. De plus, ces chiffres ont été grossis par les vastes commandes publiques et masquent les difficultés rencontrées par le secteur privé. Les ordinateurs fixes ne représentent plus que 52 % des ventes et 83 % d'entre eux sont destinés aux PME.

### LE POSITIONNEMENT INTERNATIONAL DU MAROC

Le rapport *global information technology report*, publié par le **Forum économique mondial** sur la compétitivité en termes de nouvelles technologies, classe le Maroc au 88<sup>ème</sup> rang mondial et au 11<sup>ème</sup> rang parmi les pays arabes. Ce classement évalue la disponibilité des TIC et leur impact sur la compétitivité et le développement. Le classement du Maroc est en recul pour la deuxième année consécutive.

### Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

Une étude publiée par l'**Union Internationale des Télécommunications** fait toutefois état de résultats plus optimistes puisqu'elle révèle dans son rapport *Mesurer la société de l'information 2010*, une augmentation sensible du niveau d'utilisation des TIC par la population et les entreprises. L'étude prend en compte l'accès, l'utilisation et les compétences en TIC.

## **LES AVANCEES DU PLAN MAROC NUMERIC 2013**

Le gouvernement a lancé le site [www.egov.ma](http://www.egov.ma) afin de fournir une information continue sur l'état d'avancement des programmes et plusieurs instances publiques ont été créées : un comité interministériel **e-gouvernement**, 38 structures de pilotage e-gouvernement réparties dans chaque ministère et une direction de pilotage. Plusieurs chantiers concrets sont engagés dans le cadre du programme e-gouvernement qui devrait absorber 42 % du budget de Maroc Numeric :

### **Impôt sur le revenu**

- dématérialiser des procédures liées à la déclaration et au paiement ;
- un appel d'offres a été lancé en février 2010.

### **Agence nationale des ports**

- réduire le délai des escales marchandes de 13 à 8 jours ;
- mise en place d'un système d'information EDI portuaire et d'un guichet unique.

### **Etat civil**

- informatiser les procédures des bureaux ;
- projet supervisé par la direction générale des collectivités territoriales.

### **E-consulat**

- offrir des services consulaires en ligne aux Marocains de l'étranger.

### **Education (programme Nafida)**

- organiser un suivi informatisé des élèves dans près de 10 000 établissements scolaires ;
- 50 000 enseignants ont déjà été équipés.

### **Certification électronique**

- délivrer des certificats numériques pour l'authentification, la signature et la cryptographie ;
- programmée par POSTE MAROC.

D'autres administrations ou organismes publics se lancent dans la dématérialisation de leurs procédures :

### **Caisse interprofessionnelle marocaine des retraites (CIMR)**

- effectuer ses déclarations en ligne ;
- obtenir des certificats.

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## **Vos contacts**

**Région Champagne-Ardenne**  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

**CFCIM**  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## Etudiants : programme Injaz

- accompagner 80 000 étudiants dans leur maîtrise des TIC ;
- subventionner l'acquisition d'ordinateurs portables.

Maroc Numeric 2013 concerne également **le secteur privé** :

## PME : programme Moussanada

- soutenir le développement informatique des PME ;
- 12 prestataires proposant des solutions dans les métiers du textile et du cuir ont déjà été retenus pour mener le programme d'information.

## Commerce et distribution

- Equiper les commerçants et les fournisseurs d'outils informatiques ;
- permettre une gestion optimale des stocks.

## TENDANCES ACTUELLES

### Les services en ligne (e-services)

Les services en ligne sont partie intégrante du plan Maroc Numeric 2013. Ils se sont largement développés grâce au développement du **paiement en ligne** qui a fêté ses deux ans en 2009. Le volume des transactions peut sembler bas comparé aux niveaux européens mais traduit une progression soutenue. Plusieurs grandes entreprises tendent à développer leurs ventes sur internet. C'est notamment le cas de ROYAL AIR MAROC ou des assurances CNIA SAADA. L'association marocaine pour le e-commerce et les services en ligne (AMECSEL) est le principal représentant des activités du secteur.

	2008	2009	2010 (prévisions)
Sites marchands utilisant le paiement en ligne	40	70	250
Sites utilisant d'autres modes de paiement	20	50	100
Nombre de transactions par paiement en ligne	9 000	78 527	200 000
Nombre de transactions par autre mode de paiement	3 000	40 000	80 000
Chiffre d'affaires (Paiement en ligne) en millions de dirhams	31	104,5	300
Chiffre d'affaires (Autre mode de paiement) en millions de dirhams	10	60	120

Source : Amecsel

Le premier trimestre de 2010 confirme la tendance des années précédentes puisque le montant des paiements par carte et le nombre de transactions ont augmenté de 25 % et 31 % par rapport au dernier trimestre de l'année 2009.

Toutes les transactions bancaires transitent par le **Centre Monétique Interbancaire (CMI)** qui homologue les marchands

### Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

### CFCIM

Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

marocains pour le commerce en ligne. La société **MAROC TELECOMMERCE** est le seul opérateur de commerce électronique du Maroc à assurer des transactions sécurisées et à jouer le rôle de passerelle entre les sites marchands et le CMI. Elle met à disposition des entreprises une infrastructure technologique sécurisée permettant les paiements en ligne au Maroc et à l'étranger.

La **bourse en ligne** se développe au Maroc et permet d'effectuer des transactions en temps réel. Seule la société SIX TELEKUR MENA propose aujourd'hui à la fois l'information financière et les possibilités de transaction.

Le **recrutement en ligne** est une tendance forte puisque la recherche d'emploi et de formation concerne 10 % des usages d'internet au Maroc. Les principaux acteurs du secteur sont REKRUTE, AMAL-JOB, MENARA, BAYT. Les entreprises arrivées plus tardivement sur le créneau proposent quant à elles plus de services tels que des simulations d'entretiens ou des bilans de compétences.

### La géomatique

Seuls 8 000 à 12 000 **GPS** sont aujourd'hui en circulation au Maroc pour un parc automobile de 2 millions de véhicules. Le ratio des véhicules professionnels équipés est quant à lui de 4 000 pour 160 000 véhicules. Le développement est aujourd'hui rendu possible par l'existence de plusieurs bases de données cartographiques marocaines. Un des créneaux les plus porteurs du secteur concerne les véhicules de location.

La **géolocalisation** est un autre segment porteur permettant aux propriétaires d'une importante flotte de véhicules de visualiser en temps réel la position de chacun d'entre eux. 3 000 véhicules sont aujourd'hui équipés de ce système. Le leader du secteur, EFFICIENT TECHNOLOGY, a conclu des partenariats avec la Trésorerie nationale du royaume et avec la Société nationale de transport et de logistique. Il travaille en collaboration avec GLOBAL NAVIGATION, bureau spécialisé dans le traitement de l'information géographique.

### LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

L'opérateur de téléphonie mobile WANA a lancé en février 2010 un nouveau réseau GSM sous la marque **INWI**. Au-delà d'une vaste campagne de communication de 60 millions de dirhams, INWI est devenu le premier opérateur marocain à facturer à la seconde.

Le plan Maroc Numéric 2013 a enclenché une série de **restructuration dans le secteur des TIC**. Les entreprises marocaines cherchent à atteindre une taille critique afin de pouvoir se positionner sur les marchés publics en proposant les meilleurs prix possibles. Il peut s'agir de rachats tel celui de **TELCOM** par

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin

2010

### Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

CFCIM  
Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

**DIMENSION DATA** dans le domaine des services informatiques, mais également de fusions comme celles ayant rassemblé les distributeurs **MATEL PC** et **DISTRISOFT**. Le nouveau groupe créé équivaut à un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de dirhams soit 30 % des parts de marché.

**FINATECH** a confirmé son rôle de leader et d'acteur moteur du secteur des nouvelles technologies en réalisant un chiffre d'affaires de 450 millions de dirhams en 2009. Le groupe a récemment racheté l'entreprise PROFILUM, spécialisée dans les services IT et projette actuellement une augmentation de capital. FINATECH s'est spécialisée autour de trois pôles : infrastructures et réseaux, paiement et système de sécurité, services IT et offshoring. Basée sur le pôle offshoring Casanearshore, elle développe ses activités en Europe et aux Etats-Unis par l'intermédiaire de ses filiales.

L'entreprise **HPS**, éditeur de solutions monétiques, est entrée en bourse à Casablanca en mars 2010. L'entreprise réalise 90 % de son chiffre d'affaires à l'international, principalement à Paris, porte d'entrée sur le marché européen et à Dubaï, où HPS développe des solutions adaptées à la finance islamique.

**CFI MAROC**, filiale de la SSII française du même nom, a profité d'une journée client pour mettre en avant sa maîtrise des processus de gestion intégrés. En 10 ans, l'entreprise marocaine a multiplié par 10 ses effectifs et son chiffre d'affaires dont 16 % sont aujourd'hui réalisés en Afrique sub-saharienne.

Après la SSII espagnole **SIVESA**, l'intégrateur informatique français **VIAREPORT** vient de s'installer à Casablanca. Il proposera des services de reporting financier et de consolidation comptable.

## AGENDA 2010

### MED-IT

Description : premier salon professionnel sur les technologies de l'information

Organisateur : XCOM, société française, en partenariat avec le Ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'Association marocaine des Professionnels des Technologies de l'Information

Date et lieu : du 12 au 14 octobre 2010 – Casablanca

Présence attendue : 3 500 visiteurs, 170 exposants et 65 conférences

### SALON DE L'INFORMATIQUE & DE HIGH-TECH

Description : salon généraliste ouvert au grand public comme aux professionnels

Organisateur : PROXEDIT et AMECSEL

Date et lieu : du 3 au 6 juin 2010 – Casablanca

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin  
2010

## Vos contacts

Région Champagne-Ardenne  
Direction du développement  
économique  
Anaïs GUILLEMIN  
Tél : 03 26 70 85 78  
[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

## CFCIM

Faïza HACHKAR  
Tél : 01 40 69 37 87  
[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)

## ACTEURS DE LA PROMOTION DES TIC

**APEBI**, Fédération des technologies de l'information, des télécommunications et de l'offshoring

Adresse :

17 rue Najib Mahfoud, Place Olivier - Quartier Gauthier  
20000 Casablanca

Site internet : [www.apebi.org.ma](http://www.apebi.org.ma)

Téléphone : 00 212 (0) 5 22 27 47 57

Contact : Sana MOUHSINE

**CETIC**, Centre des Technologies de l'Information et de la Communication pour les Entreprises

Adresse :

Route côtière km 10 Zénata - Sidi Bernoussi  
20000 Casablanca

Site internet : [www.mcinet.gov.ma/cetic](http://www.mcinet.gov.ma/cetic)

Téléphone : 00 212 (0) 5 22 30 17 93

# Veille trimestrielle

du marché  
marocain

Avril - Juin

2010

## Vos contacts

**Région Champagne-Ardenne**

Direction du développement  
économique

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

[aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr](mailto:aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr)

**CFCIM**

Faïza HACHKAR

Tél : 01 40 69 37 87

[fhachkar@cfcim.org](mailto:fhachkar@cfcim.org)