



Secteur Agroalimentaire

Veille
trimestrielle

Octobre 2009 –
Janvier 2010

Tendances du secteur

Le secteur agroalimentaire évolue constamment dans les Pays d'Europe Centrale et Orientale. Depuis l'adhésion de la Pologne, de la République Tchèque, de la Slovaquie et de la Hongrie dans l'Union européenne toutes les barrières douanières, et notamment celles existant dans le secteur agro-alimentaire, ont été abolies, ce qui a considérablement facilité le développement du secteur. En Pologne, par exemple ce secteur représente 6% du PIB et emploie plus de 500 000 personnes. En Ukraine, le tissu agroindustriel se restructure rapidement ce qui se traduit notamment par de nombreux investissements européens (12% du total).

Cette évolution a été accompagnée par un changement des habitudes de consommation. Le développement rapide de ces pays pour rattraper les standards européens et l'augmentation constante de leur niveau de vie, se traduit par une occidentalisation des repas, et une recherche permanente de produits nouveaux et de qualité.

Ces pays sont curieux des nouveautés et s'adaptent aux tendances d'alimentation, comme par exemple les aliments bio, aliments fonctionnels et régionaux, aliments du terroir, une alimentation moderne et avec un style de vie sain.

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique
Didier EXBRAYAT
Tél : 03 26 70 31 42
dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Anaïs GUILLEMIN
Tél : 03 26 70 85 78
aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

LOGOS
Cédric FROMONT
Tél : +48 (12) 429 41 01
c.fromont@groupe-logos.com

Alors que la crise a dissuadé bon nombre d'européens dans leurs achats, les polonais continuent d'acheter massivement. **La production et la consommation des produits alimentaires en Pologne augmente à un rythme de 10% par an et les investissements étrangers continuent d'affluer.**

La GMS investit fortement depuis plusieurs années et la RHF est en train de rattraper son retard pour atteindre les niveaux de consommation d'Europe occidentale. Il reste cependant encore un potentiel immense à exploiter dans ce secteur pour atteindre ces standards (produits laitiers, plats préparés, bio, épicerie fine, ..).

L'Euro 2012 de football organisé en Pologne et en Ukraine va également permettre la création de plus de 200 hôtels et restaurants sur ces pays, ce qui laisse entrevoir de belles perspectives pour ce secteur...

Faits marquants

- Les dépenses dans le vin et les boissons non alcoolisées en plein boom.
- De nombreux investissements dans le secteur laitier et ses produits dérivés.
- La nourriture saine de plus en plus populaire.
- Un besoin fleurissant dans les plats préparés.

Revue de presse

Le vin de plus en plus populaire en Pologne.

Entre août 2008 et juillet 2009, les dépenses des polonais dans le vin ont augmenté de 9,8%, soit 34,4 millions d'euros. Le marché polonais du vin s'élève à 387 millions d'euros. En termes de volume, les ventes de vins ont augmenté de 5,1%, soit 98 millions de litres. Les vins mousseux et les champagnes sont les plus répandus en Pologne. Leurs ventes ont augmenté d'une année à l'autre de 5,9%, soit 22 millions de litres. Les ventes de vins type

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique

Didier EXBRAYAT

Tél : 03 26 70 31 42

dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

LOGOS

Cédric FROMONT

Tél : +48 (12) 429 41 01

c.fromont@groupe-logos.com

Octobre 2009 –
Janvier 2010

dessert et des vermouths représentent 24,7% de la valeur marchande entre août 2008 et juillet 2009. Les polonais achètent leur vin principalement aux supermarchés, qui représentent 31,9% (en termes de valeur) des ventes totales, tandis que 20,1% des achats sont réalisés dans les hypermarchés. La part de marché des magasins traditionnels moyens est de 19.5%.

Novembre 2009 - Source : Retailpoland

Les dépenses dans les jus et boissons augmentent rapidement et ce malgré la crise.

Les dépenses dans les boissons non alcoolisées étaient supérieures de 5% par rapport à l'année précédente. L'ensemble du secteur a augmenté de 3%. Malgré le ralentissement économique, les producteurs de jus et boissons notent une augmentation des ventes de leurs produits. Entre janvier et septembre 2009, les polonais ont dépensé dans les boissons presque 2 Mld PLN, donc 10% de plus que l'année dernière. Les dépenses en jus, nectars et boissons ont augmenté de 3%. La vente des boissons gazeuses a également augmenté de 3%.

Décembre 2009 - Source : Portalspozywczy

Vins, spiritueux et cognacs français en République Tchèque.

Bien qu'il y ait encore des importateurs historiques qui sont là depuis la révolution de velours et qui travaillent avec des grandes maisons, beaucoup de tchèques se sont mis à importer du vin suite à leur entrée dans l'UE. L'adhésion de la République Tchèque a été une étape importante dans ce secteur car elle a largement simplifié les processus administratifs. Des importateurs spécialisés s'intéressent de plus en plus aux tendances sur le marché. Les vins du Nouveau Monde ont eu une forte poussée au début des années 2000, mais cette tendance s'est stabilisée. En République Tchèque on consomme plutôt des vins européens. On assistait depuis plusieurs années à une progression constante des ventes jusqu'à cette année où cela s'est stabilisé sous l'effet de la crise. Mais on n'a pas constaté de recul important, ce qui est plutôt bon signe dans ce contexte. Toutes les prévisions pour l'année prochaine sont plutôt à une reprise et à une croissance du secteur.

Octobre 2009 - Source : Radio Tchèque

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique

Didier EXBRAYAT

Tél : 03 26 70 31 42

dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

LOGOS

Cédric FROMONT

Tél : +48 (12) 429 41 01

c.fromont@groupe-logos.com

Octobre 2009 –
Janvier 2010

Carlsberg construit une nouvelle brasserie en Ukraine.

L'une des plus grandes brasseries au monde, Carlsberg a annoncé la construction de sa brasserie dans la région de Kharkiv. L'investissement sera de l'ordre de 30 à 40 millions de dollars. La direction de Carlsberg est en pourparlers avec les autorités locales pour allouer un terrain où sera construite la nouvelle brasserie danoise.

Décembre 2009 - Source : ukrweekly

MLEKOVITA va investir 100 millions PLN dans la production de fromages.

Le groupe MLEKOVITA, un des leaders du secteur laitier en Pologne, prévoit d'investir 100 millions PLN (env. 25 millions d'euros) dans la production de fromages. L'investissement prévoit l'agrandissement de 2 sites de production du groupe en Pologne. L'un de ces 2 sites se spécialisera notamment dans la production de Cheddar, fromage encore relativement peu connu sur le marché polonais. MLEKOVITA explique cet investissement par le fait que le fromage est le secteur connaissant la plus forte croissance sur le marché des produits laitiers en Pologne.

Novembre 2009 - Source : Portalspozywczy

Les Polonais auront dépensé dans le lait et ses produits dérivés plus de 12,7 mld PLN.

Euromonitor International estime que les polonais ont dépensé dans les produits laitiers 12,7 mld PLN en 2009. C'est presque 2% de plus que l'année précédente. D'après cette étude, les dépenses pour les produits laitiers transformés augmenteront encore en Pologne dans les prochaines années. En 2011, on y dépensera 14,2 mld PLN, soit 12% de plus qu'au cours de cette année. Les ventes de fromages noteront la plus grande augmentation car leur consommation en Pologne est toujours inférieure à celle des marchés de l'ancienne UE. Il en résulte du rapport sur le secteur laitier qu'un polonais moyen consomme annuellement environ 6 kg de fromages. La moyenne dans toute l'UE est de 18-19 kg/an.

Octobre 2009 - Source : Portalspozywczy

Une entreprise tchèque de plats préparés a satisfait les attentes de Tesco en Pologne.

Tesco a cherché en Pologne un producteur de plats préparés type quick & easy mais a trouvé principalement des producteurs locaux spécialisés sur du plat préparé en pots

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne
Direction du développement
économique

Didier EXBRAYAT

Tél : 03 26 70 31 42

dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

LOGOS

Cédric FROMONT

Tél : +48 (12) 429 41 01

c.fromont@groupe-logos.com

Veille trimestrielle

Octobre 2009 –
Janvier 2010

ou congelé. Tesco a donc choisi pour cela une entreprise tchèque. En Europe Occidentale, ce sont les plats préparés en emballage plastique et micro-ondables, qui sont les plus populaires. C'est pourquoi, Tesco a décidé d'introduire ce type de plats dans ses magasins en Europe de l'Est. Cependant, les producteurs polonais enrichiront bientôt leur offre pour ce type de plats. Le chef de Pamapol, leader polonais dans les plats préparés, envisage la production des plats quick&easy. Le PDG du groupe Makarony Polskie, fabricant polonais de pâtes, déclare l'élargissement de son offre entre 2010 et 2011 et souhaite proposer à ses clients des plats préparés d'un nouveau genre.

Novembre 2009 - Source : Portalspozywczy

Les polonais investissent dans la nourriture saine.

Les polonais achètent de plus en plus de la nourriture et des produits bio et acceptent de plus en plus les prix élevés de ces produits. C'est un bon moment pour investir dans ce secteur affirment les spécialistes du secteur. L'intérêt augmente constamment et ce principalement à cause de la tendance sur le marché selon laquelle les polonais sont adeptes d'un mode de vie sain, un repos actif, une nourriture équilibrée, etc. On observe sur le marché polonais une hausse de produits naturels à base de vitamines, minéraux sans conservateurs ou autres additifs, des jus de fruits frais. L'entreprise Paula souhaite exploiter les opportunités et entrer sur le marché avec des nouveaux produits innovateurs mais toujours sains et naturels.

Décembre 2009 - Source : Portalspozywczy

Vos contacts

Région Champagne-Ardenne

Direction du développement
économique

Didier EXBRAYAT

Tél : 03 26 70 31 42

dexbrayat@cr-champagne-ardenne.fr

Anaïs GUILLEMIN

Tél : 03 26 70 85 78

aguillemin@cr-champagne-ardenne.fr

LOGOS

Cédric FROMONT

Tél : +48 (12) 429 41 01

c.fromont@groupe-logos.com